



# Kulturbotschaft Thurgau

**Konzept Ratartouille  
2025**

**Verein Kulturbotschaft**  
Dario Bossy, Gino Rusch, Jana Kohler, Rémy Sax

# Inhalt

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Die Botschaft .....                 | 3  |
| Kurzbeschrieb .....                 | 3  |
| Räume .....                         | 3  |
| Jahresprogramm .....                | 4  |
| Opencall .....                      | 4  |
| Vermittlung .....                   | 4  |
| Zeitplan.....                       | 5  |
| Struktur .....                      | 6  |
| Aufbau & Initialisierung .....      | 6  |
| Verein und Betrieb .....            | 6  |
| Organigramm .....                   | 6  |
| Nachhaltige Umsetzung .....         | 7  |
| Pilotprojekt.....                   | 8  |
| beeflat x Thurgau.....              | 8  |
| Budget .....                        | 9  |
| Bemerkung zu den Lohnaufwänden..... | 9  |
| Legende .....                       | 9  |
| Budgetplan .....                    | 10 |
| Mitwirkende .....                   | 11 |
| Dario Bossy .....                   | 11 |
| Jana Kohler .....                   | 11 |
| Gino Rusch.....                     | 12 |
| Rémy Sax.....                       | 12 |



# Die Botschaft

## Kurzbeschreibung

Der Verein Kulturbotschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, interkantonale Vernetzungsarbeit zu leisten. Kulturschaffende aus verschiedenen Regionen der Schweiz werden eingeladen, gemeinsam mit der Programmgruppe kulturelle Veranstaltungen im Thurgau umzusetzen, die an verschiedenen Standorten im Kanton und in der Kulturbotschaft selbst stattfinden. Das können Formate wie Konzerte, Performances, Lesungen, Screenings, Ausstellungen oder Spartenübergreifendes sein mit einem vermittelnden Charakter. Die Kulturbotschaft nistet sich voraussichtlich in den ehemaligen Infopavillion in der Stadtkaserne Frauenfeld ein. Die Kulturbotschaft sind Dario Bossy, Jana Kohler, Gino Rusch und Rémy Sax.

## Räume

Die Kaserne Frauenfeld ist im wesentlichen ein ganzes Quartier, das plötzlich der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird. Das Areal ist eine einmalige Chance um neuen Schwung in die hiesige Kulturszene zu bringen und ein Ausrufezeichen für junges, nicht kommerzielles Kulturschaffen im Thurgau und in der ganzen Schweiz zu setzen. Der ehemalige Infopavillion an der Grabenstrasse steht momentan leer und könnte mit kleineren baulichen Massnahmen zu einem ersten Fixpunkt der neuen Kulturbotschaft werden.

Der Raum fungiert während dem Einrichten der Geschäftsstelle als Zentrale. Dort finden erste Veranstaltungen statt und je nach thematischer Ausrichtung Kollaborationen mit anderen Kulturinstitutionen im ganzen Thurgau – ein spontaner Rave, eine Ausstellung, ein gemeinsames Essen, eine Soundinstallation. Während fixen Bürozeiten ist die Kulturbotschaft offen und ermöglicht den Austausch zwischen Interessierten und dem Organisationsteam.



## **Jahresprogramm**

Das Jahresprogramm wird in der Programmgruppe erarbeitet. Im Frühling und im Herbst finden jeweils Veranstaltungszeiträume statt. Es werden Themen ausgearbeitet und Expert\*innen eingeladen. So kann der Verein frühzeitig über das Jahresprogramm informieren und die Öffentlichkeit auf dem laufenden halten. Das Programm findet an verschiedenen Orten im Kanton, sowie in der Kulturbotschaft selbst statt. Der Verein hilft beispielsweise bei der Vermittlung verschiedener Veranstaltungsorte, Kontakten und Ressourcen. Als Beispiel: Eine Jazz Gruppe spielt ein Konzert in einem Club in Kreuzlingen. Am nächsten Tag findet ein Workshop zum Thema Improvisation in der Kulturbotschaft statt.

## **Opencall**

Einmal pro Jahr wird es eine Ausschreibung geben, wofür sich Kulturschaffende mit einer Programmidee bewerben können. So stellen wir sicher, dass Personen aus verschiedenen Bubbles Teil der Kulturbotschaft werden.

# Vermittlung

Durch unsere Bürozeiten stellen wir sicher, dass Personen sich niederschwellig mit dem Verein in Verbindung setzen können. Dazu haben wir ein offenes Ohr für Interessierte und nehmen Ideen auf unserer Webseite entgegen. So wollen wir sicherstellen, dass die Veranstaltungen auf Dringlichkeiten des Publikums eingehen und sich neue Menschen in den Verein einbringen. Wir möchten ein möglichst partizipatives Umfeld schaffen. Die Veranstaltungen werden jeweils durch einen Begleittext ergänzt.



# Zeitplan

| 2025                                                                                                    | 2026                                                                                                                                                                                                                                              | 2027                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ratartouille</b> ●                                                                                   | <b>Aufbau</b> ●                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Pilotprojekt Durchführung</b> ●                                                                                       |
| <b>Juli 2025</b><br>Gründung des Vereins<br>Teaser mit dem Projektteam                                  | <b>Januar 2026 - Juni 2026</b><br>Einzug in die Räumlichkeiten<br>Aufbau des Vereins<br>Einrichtung der Geschäftsstelle & der Programmgruppe<br>Regionale Vernetzung<br>Identität und Auftritt des Vereins<br>Funding, Sponsoring<br>Pressearbeit | <b>Januar - März 2027</b><br>Pilotprojekt: Erste Durchführung mit Lea Heimann und bee-flat Bern                          |
| <b>22. August 2025</b><br>Erarbeitung eines Jahresplans für 25/26<br>Abgabe der überarbeiteten Konzepte | <b>Initialisierung</b> ●                                                                                                                                                                                                                          | <b>Betrieb</b> ●                                                                                                         |
| <b>1. September 2025</b><br>Veröffentlichung der Konzepte                                               | <b>Juni - September 2026</b><br>Erarbeitung von Formaten für die Programmation mit Expert*innen<br>Regelmässige Treffen wie Sitzungen, Proben, Sessions                                                                                           | <b>Ab April 2027</b><br>Erarbeitung von neuen Formaten<br>Regelmässige Treffen und Öffnungszeiten in der Kulturbotschaft |
| <b>3. Oktober 2025</b><br>Publikumswahl im grossen Saal des Thurgauerhofs Weinfelden                    | <b>Oktober - Dezember 2026</b><br>Einweihungsfeier des Standortes und Präsentation des Programms mit Vorstellung der involvierten Expert*innen und Organisationen                                                                                 |                                                                                                                          |



# Struktur

## Organigramm



## Aufbau & Initialisierung

Das Kulturbotschaftsteam und somit der momentane Vorstand kümmert sich in der ersten Projektphase um den Aufbau des Vereins und des Betriebs. In dieser Zeit wird auch der Raum betriebsbereit gemacht. Erste kleine Events und der Einbezug des Umfelds und der Bevölkerung finden bereits statt.

## Verein und Betrieb

Der Verein Kulturbotschaft besteht aus den Vereinsmitgliedern, welche an der Vollversammlung den Vorstand einsetzen. Der Vorstand kümmert sich um das Vereinswesen und setzt die Betriebsgruppe ein. Wie die Betriebsgruppe gestaltet wird und agiert, wird in der Aufbauphase ausgearbeitet.



## Nachhaltige Umsetzung

Die Kulturbotschaft soll ein Betrieb sein der nachhaltig agieren und fortbestehen kann. Interne Strukturen sollen zeitgemäss und mit Luft für Innovation aufgebaut und gepflegt werden. Sie sollen aus und mit dem Kollektiv wachsen.

Auch Finanzen und Entlohnung sind ein wichtiger Bestandteil davon. Die Kulturbotschaft ist ein unkommerzielles Projekt. Sowohl für den Aufbau als auch für den fortwährenden Betrieb mit den einzelnen Projekten werden weitere Förderungen und Finanzierungen organisiert. Parallel dazu stellen wir die Umsetzung eines ersten Pilotprojekts sicher. Dafür werden 20'000 CHF des Preisgeldes zurückgestellt.



# Pilotprojekt

## **beeflat x Thurgau**

Für das Pilotprojekt haben wir uns frühzeitig für eine Expertin entschieden, damit die erste Durchführung sichergestellt ist. Klubsterben und Raumnot betreffen momentan viele Kulturschaffende. Das bee-flat in Bern ist ein gutes Beispiel für die Resilienz gegen die genannten Probleme. Als renommierter Konzertveranstalter setzt sich das bee-flat für Musikschaaffende, internationale Kollaborationen und Subkulturen ein und ist als Teil vom PROGR in Bern eine Inspirationsquelle für unser eigenes Projekt.

Die erste Durchführung ist in Zusammenarbeit mit Lea Heimann geplant. Als Kulturvermittlerin, Programmleiterin im bee-flat Bern und Mitglied der Musikkommission Bern ist sie Expertin für kontemporäre Musik mit einem breiten Netzwerk.

In Kulturlokalen im Thurgau werden die bekannten bee-flat Vermittlungsformate wie Schul- und Familienkonzerte und Workshops weitergedacht und lokal verankert. Die Menschen aus der Region Thurgau erhalten so die Möglichkeit, mit professionellen Musiker\*innen in direkten Kontakt zu treten – sei es durch interaktive Konzerte, Workshops oder gemeinsame Projekte. Die Besucher\*innen erleben dabei nicht nur Livemusik, sondern erhalten auch einen Einblick hinter die Kulissen von aktuellem Musikschaaffen. Besonders spannend ist der niederschwellige Zugang, wodurch alle sozialen Schichten erreicht werden.

Mehr über bee-flat auf [bee-flat.ch](http://bee-flat.ch)





# Budget

Das Preisgeld des Ratartouille 2025 wollen wir als Finanzierung der Phasen 1 «Aufbau» und 2 «Initialisierung» verwenden. Mit den Mitteln soll eine nachhaltige Betriebsgrundlage geschaffen und weiteres Funding beantragt werden. Dazu gehört die Absicherung des Betriebs für ein Jahr. Neben staatlichen Fördermitteln wollen wir den Fokus auf die Kooperation mit lokalen Betrieben setzen. Wir sichern zu, dass 20'000 Franken des Preisgeldes für die Umsetzung des Pilotprojektes genutzt werden.

## **Bemerkung zu den Lohnaufwänden**

Nach Mindestansatz-Empfehlung der Visarte wird mit einem Stundensatz von CHF 90 / Stunde gearbeitet. Die Geschäftsstelle wird in einem Arbeitsverhältnis von 40% angestellt mit einem Bruttolohn von CHF 6'000 auf 100%.

## **Legende**

TBD = to be decided



# Budgetplan

| Ertrag                                                                     | 2026           | 2027           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Öffentliche- und Stiftungsgelder                                           |                |                |
| Ratartouille                                                               | 100'000        |                |
| Stadt Frauenfeld                                                           | 20'000         | 20'000         |
| Weitere regionale Förderungen                                              | 20'000         | 15'000         |
| Partner*innen Stadt                                                        |                | TBD            |
| Partner*innen Kanton                                                       |                | TBD            |
| Stiftungen                                                                 | 30'000         | TBD            |
| <b>Zwischentotal</b>                                                       | <b>170'000</b> | <b>35'000</b>  |
| Verein                                                                     |                |                |
| Mitgliederbeiträge                                                         |                | 1'000          |
| Sponsoring                                                                 | 5'000          | TBD            |
| Gönnung                                                                    | 1'000          | 3'000          |
| Spenden                                                                    |                | 1'000          |
| <b>Zwischentotal</b>                                                       | <b>6'000</b>   | <b>5'000</b>   |
| Eigenleistung                                                              |                |                |
| Ehrenamt                                                                   | 2'000          | 5'000          |
| Eigenkapital                                                               |                |                |
| Übertrag letztes Jahr                                                      |                | 284            |
| Übertrag Programm Zusicherung                                              |                | 20'000         |
| Übertrag Reserven <small>Übertrag/Ausgleich siehe Betrieb Reserven</small> |                | 45'000         |
| <b>Zwischentotal</b>                                                       | <b>2'000</b>   | <b>70'284</b>  |
| <b>Summe Ertrag</b>                                                        | <b>178'000</b> | <b>110'284</b> |
| Kapital                                                                    | 0              | 65'000         |

| Aufwände                                                             | 2026           | 2027          |
|----------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Aufbau</b> ●                                                      |                |               |
| Projektmanagement                                                    | 15'000         |               |
| Funding                                                              | 9'000          |               |
| Vermittlung                                                          | 4'500          |               |
| Kommunikation                                                        | 7'200          |               |
| Sozialversicherung                                                   |                |               |
| SV (6,4%)                                                            | 2'285          |               |
| 3. Säule (10%)                                                       | 3'570          |               |
| <b>Zwischentotal</b>                                                 | <b>41'555</b>  | <b>0</b>      |
| <b>Initialisierung</b> ●                                             |                |               |
| Personalkosten                                                       |                |               |
| Geschäftsstelle (Betrieb)                                            | 9'600          |               |
| Funding                                                              | 4'500          |               |
| Vermittlung                                                          | 5'500          |               |
| Kommunikation                                                        | 5'500          |               |
| Sozialversicherungen                                                 |                |               |
| SV (6,4%)                                                            | 1'606          |               |
| BV (6%)                                                              | 576            |               |
| 3. Säule (10%)                                                       | 2'510          |               |
| Expert*innen                                                         |                |               |
| Gagen                                                                | 6'000          |               |
| Spesen Expert*innen                                                  | 1'500          |               |
| Sozialversicherungen                                                 |                |               |
| 3. Säule (10%)                                                       | 469            |               |
| Programm Zusicherung Umsetzung                                       | 20'000         |               |
| <b>Zwischentotal</b>                                                 | <b>57'761</b>  | <b>0</b>      |
| <b>Betrieb</b> ●●                                                    |                |               |
| Lohnaufwände                                                         |                |               |
| Geschäftsstelle                                                      |                | 28'800        |
| Sachaufwände                                                         |                |               |
| Lokal                                                                |                |               |
| Büro/EDV Infrastruktur                                               | 2'400          | 2'400         |
| Miete                                                                | 24'000         | 24'000        |
| Mobiliar                                                             | 5'000          | 1'000         |
| Versicherungen                                                       | 2'000          | 2'000         |
| Reserven <small>Übertrag/Ausgleich siehe Eigenkapital Ertrag</small> | 45'000         | 15'000        |
| Projekte                                                             |                | TBD           |
| <b>Zwischentotal</b>                                                 | <b>78'400</b>  | <b>73'200</b> |
| <b>Summe Aufwände</b>                                                | <b>177'716</b> | <b>73'200</b> |
| <b>Differenz Aufwände / Ertrag</b>                                   | <b>284</b>     | <b>37'084</b> |



# Mitwirkende

## Dario Bossy

Dario arbeitet gerne im Kollektiv, konzeptionell und designorientiert. Mit BÜRO PFERD begleitet they Kulturproduktionen und koordiniert als Betriebsleitungsmitglied die PR-Arbeit im KAFF.

[pferd.rodeo](http://pferd.rodeo)  
[dariobossy.ch](http://dariobossy.ch)



|              |                                       |
|--------------|---------------------------------------|
| 2024 — Jetzt | Betriebsleitungsmitglied - PR, KAFF   |
| 2024 — Jetzt | Kulturmanagement, BÜRO PFERD          |
| 2023 — Jetzt | Freischaffend Künstler*in             |
| 2023 — 2025  | Mitarbeit Awareness, Neubad           |
| 2021 - 2025  | Kollektivarbeit Verein Fründeskreis   |
| 2021 - 2024  | Bachelor Visuelle Kommunikation, HSLU |

## Jana Kohler

Jana Kohler schloss 2021 ihr Fine Arts Studium an der ZHdK ab und ist seither als selbständige Künstlerin und Buchhändlerin tätig. Sie arbeitet vornehmlich mit dem Medium Video. Zudem wirkt sie nebst ihrem filmischen Werk auch kuratorisch, arbeitet mit anderen Kunstschaaffenden zusammen und interessiert sich für Zusammenhänge des Kulturbetriebs im ländlichen Raum. Gemeinsam mit Gino Rusch ist sie in der Band «Bingo Hall River Boys» musikalisch unterwegs.



|              |                                            |
|--------------|--------------------------------------------|
| 2024 - Jetzt | Co-Geschäftsleitung, Saxbooks              |
| 2023         | Kuration für Salon Vert Voyage             |
| 2023 - Jetzt | Kollektivarbeit mit Grösse aus der Provinz |
| 2021 - Jetzt | Kollektivarbeit mit Clown College          |
| 2021 - Jetzt | Freischaffende Künstlerin und Musikerin    |
| 2018 - 2021  | BA Fine Arts, ZHdK                         |



## Gino Rusch

Gino ist selbständig als Kulturmanager\*in bei BÜRO PFERD tätig und Betriebsleitungsmitglied im KAFF, wirkt im Kunstraum Kreuzlingen und macht musik solo und bei den Bingo Hall River Boys. Kulturpolitisch wirkt they in der Kulturkommission der Stadt Frauenfeld und beim Aufbau der IG Kultur Ost Sektion Thurgau.

[pferd.rodeo](http://pferd.rodeo)



|              |                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------|
| 2024 - Jetzt | Betriebsleitungsmitglied - Programm, KAFF                        |
| 2024 - Jetzt | Kulturmanagement, BÜRO PFERD                                     |
| 2024 - Jetzt | Mitglied Kerngruppe & Mitaufbau, IG Kultur Ost Sektion Thurgau   |
| 2023 - Jetzt | Organisation & Events, Kunstraum Kreuzlingen                     |
| 2023 - Jetzt | Mitglied der Kulturkommission, Frauenfeld                        |
| 2021 - Jetzt | Freischaffend Musiker*in, Gino Loveresse & Bingo Hall River Boys |

## Rémy Sax

Rémy Sax wohnt und arbeitet in Winterthur und Frauenfeld. Er ist Künstler, Musiker und Büchhändler, immer interessiert am gemeinsamen vorankommen. Aktuell engagiert er sich speziell im Kunstkollektiv Clown College, der Buchhandlung Saxbooks, probt mit Carve Up und spielt Solo-Konzerte als Rémy Sax. Sax ist seit Jahren aktiv als Veranstalter in der Ostschweiz und hat das Label AuGeil Records mit aufgebaut.

[remysax.ch](http://remysax.ch)



|              |                                                                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 - Jetzt | Co-Geschäftsleitung, Saxbooks                                                                                      |
| 2021 - Jetzt | Kollektivarbeit mit Clown College                                                                                  |
| 2016 - Jetzt | Freischaffender Musiker und Komponist<br>ua. Carve Up!, Rémy Sax, Obacht Obacht Band, Gamma Kite, Wohnung der Love |
| 2016 - 2024  | Vorstand & Kuration, AuGeil Records                                                                                |
| 2020 - 2023  | BA Fine Arts, ZHdK                                                                                                 |
| 2014 - 2020  | Vorstand & Programm, KAFF                                                                                          |

